

Trois montres Swatch designées par les chorégraphes Laurence Yadi et Nicolas Cantillon

Paris - Publié le jeudi 18 octobre 2012 à 13 h 46 - Article n° 1578

Trois montres designées par les chorégraphes franco-suisse Laurence Yadi et Nicolas Cantillon sont entrées dans la collection Swatch. Chacune d'elles portent le nom d'une pièce de la compagnie. Swatch Climax et Swatch Nil sont dans la collection normale ; Swatch Romance-s est une série limitée sortie en octobre 2011 dans un coffret spécial pour les collectionneurs et déjà épuisée. NTC a interrogé Nicolas Cantillon au sujet de cette illustration de l'implication originale des firmes helvètes dans le soutien aux artistes.

Trois montres Swatch designées par les chorégraphes Laurence Yadi et Nicolas Ca...

1/1



Swatch Romance-s - © Swatch

C'est la première fois que Swatch commande une montre à des chorégraphes. Comment cela s'est-il passé ?

Nicolas Cantillon : C'est en effet la première fois, mais c'est une habitude de la firme de commander des œuvres à des artistes*. Cette fois, c'est nous. Le contact a été un peu long. Les responsables du secteur artistique de Swatch ont vu notre travail, par exemple le *Petrouchka* que nous avons créé avec le Grand Ballet du Théâtre de Genève. Ils nous ont demandé de faire des propositions. Nous avons soumis l'idée d'une évocation de l'univers de nos créations et nous avons signé un contrat.

Êtes-vous rémunérés sur ces montres ou est-ce simplement promotionnel ?

Nous avons touché une somme, mais ce n'est pas non plus un intéressement aux ventes. Swatch ne fait pas de sponsoring, mais intervient dans le domaine de l'art par le biais de ces commandes passées à des artistes.

Vous n'êtes pas designers. Comment les choses se sont-elles passées ?

Simplement. Nous avons fait des recherches et des dessins inspirés de nos créations. Nous avons des interlocuteurs chez Swatch auxquels nous adressions ces recherches. Ils nous répondaient et nous reprenions le travail. Cela a pris entre 6 mois et un an avec la prise de contact et la signature du contrat. Mais c'était très tranquille. Les trois modèles se sont plutôt bien vendus.

Mais Romance-s n'a été tiré qu'à 777 exemplaires, c'est un collector. Et dans ces cas-là tout est vendu avant même la commercialisation. Pour les autres, en boutique cela se passe très bien.

* Jeremy Scott, Hiroyuki Matsuura, Moby, Jean-Michel Othoniel.